

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2017

## **Inditex, Mercadona, Santander, Repsol y BBVA son las cinco empresas con mejor reputación corporativa de España**

- Inditex se alza con el primer puesto en el ranking de Empresas con Mejor Reputación en España por sexto año consecutivo.
- Juan Roig, quien repite por tercer año, Pablo Isla, Amancio Ortega, Ana Patricia Botín, y Francisco González han sido elegidos como los líderes empresariales más reconocidos.
- Merco es el monitor de reputación de referencia en España y Latinoamérica por sus garantías de independencia e imparcialidad, contando con la participación de 24.531 encuestados entre los que están más de 4.000 expertos: directivos de grandes empresas, periodistas de información económica, catedráticos del área de empresa, analistas financieros, líderes de opinión, influencers, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, responsables de RRHH, head-hunters, etc.; así como 22.330 ciudadanos y trabajadores. Además analiza cerca de 200 indicadores de gestión.
- Merco no recibe subvención o patrocinio alguno y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados. Además Merco, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- Este año, como novedad, Merco incluye la opinión de los responsables políticos que valoran el comportamiento y nivel de compromiso con el país de las principales empresas.
- La metodología y los resultados de Merco están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000.

**Madrid, 11 de mayo de 2017.-** La XVII edición de **Merco Empresas y Líderes**, el monitor empresarial de reputación corporativa, -referencia en España y Latinoamérica por su trayectoria (17 ediciones) y por ser el único estudio de reputación corporativa en nuestro país con plenas garantías de independencia e imparcialidad- ha desvelado hoy las empresas y líderes con mejor reputación tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de cerca de 25.000 encuestas, 18 stakeholders y en torno a 200 indicadores objetivos; a los que se une la revisión independiente de sus resultados por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000. Todo ello convierte a Merco en el monitor con la metodología más completa del mundo.

## RESULTADOS

Merco incluye distintos rankings

- Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en España.
- Evolución de las posiciones de las empresas en los últimos 10 años.
- Ranking sectorial de empresas con mejor reputación en España.
- TOP 5 para cada experto.
- Ranking de los 100 líderes con mejor reputación en España.
- TOP 10 del ranking de **las** líderes empresariales.
- Evolución de los líderes empresariales en los últimos 5 años.

### 1. RANKING DE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Un año más, **Inditex (1º)** se sitúa a la cabeza de las empresas más reputadas de nuestro país en el ranking Merco Empresas, seguida de **Mercadona (2º)** y **Santander (3º)** que mantienen la segunda y tercera posición respectivamente. A este pódium les siguen **Repsol (4º)**, **BBVA (5º)**, **Telefónica (6º)**, **CaixaBank (7º)**, **Mapfre (8º)**, **Iberdrola (9º)** y **Once y su Fundación (10º)**. Todas ellas tienen su matriz en España lo cual es un exponente de la fortaleza de las grandes corporaciones españolas.

#### Top 10 de Empresas con mejor reputación en España

Ranking 2016	Ranking 2017	Empresa	Puntuación
1º	1º	INDITEX	10.000
2º	2º	MERCADONA	9.094
3º	3º	SANTANDER	8.212
5º	4º	REPSOL	8.193
4º	5º	BBVA	7.901
6º	6º	TELEFÓNICA	7.880
7º	7º	CAIXABANK	7.832
9º	8º	MAPFRE	7.771
8º	9º	IBERDROLA	7.647
11º	10º	ONCE Y SU FUNDACIÓN	7.604

#### Evolución en los últimos años

Los tres primeros puestos del ranking (Inditex, Mercadona y Santander) han mantenido sus mismas posiciones desde el año 2013. Respecto al año pasado el resto de empresas mantienen su posición o se mueven sólo un puesto.

## El Top 5 para cada experto (stakeholder):

Cada uno de los expertos entrevistados valora a las empresas del ranking provisional en las variables de las que son expertos. El resultado es el siguiente:

	Analistas financieros	ONG	Catedráticos	Sindicatos	Asociaciones consumidores	Periodistas	Influencers
<b>1º</b>	INDITEX	ONCE Y SU FUNDACION	AMAZON	APPLE	ONCE Y SU FUNDACION	MERCADONA	AMAZON
<b>2º</b>	GOOGLE	CAIXABANK	INDITEX	GOOGLE	DECATHLON	INDITEX	GOOGLE
<b>3º</b>	MERCADONA	LA FAGEDA	GOOGLE	AMAZON	AMAZON	APPLE	APPLE
<b>4º</b>	APPLE	TRIODOS BANK	APPLE	NH HOTEL GROUP	EL CORTE INGLES	AMAZON	IKEA
<b>5º</b>	AMAZON	IKEA	IKEA	CAMPOFRIO	APPLE	ADECCO	NIKE

	Merco Consumo	Evaluación de indicadores objetivos	Merco Talento	Directivos	'Gobierno'
<b>1º</b>	APPLE	SANTANDER	INDITEX	INDITEX	ONCE Y SU FUNDACION
<b>2º</b>	AMAZON	IBERDROLA	REPSOL	MERCADONA	MERCADONA
<b>3º</b>	ONCE Y SU FUNDACION	CAIXABANK	BBVA	TELEFONICA	INDITEX
<b>4º</b>	GOOGLE	MUTUA MADRILEÑA	TELEFONICA	SANTANDER	NH HOTEL GROUP
<b>5º</b>	MERCEDES BENZ	REPSOL	APPLE	BBVA	AIRBUS GROUP

## 2. RANKING DE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Los datos aportados por el monitor de líderes confirman la relación directamente proporcional que existe entre las compañías más reputadas y la valoración de sus líderes: 8 de las 10 empresas con mejor reputación en España tienen a sus líderes presentes en el TOP10 de este segundo ranking.

En los resultados de Merco Líderes 2017 el directivo con mayor reputación de España es **Juan Roig (1º)** [Mercadona]; seguido de **Pablo Isla (2º)** [Inditex]; **Amancio Ortega (3º)** [Inditex]; **Ana Patricia Botín (4º)** [Santander]; **Francisco González (5º)** [BBVA]; Isidre Fainé **(6º)** [Gas Natural Fenosa]; JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI **(7º)** [BANKIA]; Antonio Brufau **(8º)** [Repsol]; JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE **(9º)** [TELEFÓNICA]; e IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN **(10º)** [IBERDROLA].

## Top 10 de Líderes con mejor reputación en España

Ranking 2016	Ranking 2017	Líder	Empresa
1º	1º	JUAN ROIG	MERCADONA
2º	2º	PABLO ISLA	INDITEX
4º	3º	AMANCIO ORTEGA	INDITEX
3º	4º	ANA PATRICIA BOTÍN	SANTANDER
7º	5º	FRANCISCO GONZÁLEZ	BBVA
6º	6º	ISIDRE FAINÉ CASAS	GAS NATURAL FENOSA
10º	7º	JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI	BANKIA
8º	8º	ANTONIO BRUFAU	REPSOL
33º	9º	JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE	TELEFÓNICA
9º	10º	IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN	IBERDROLA

Respecto al año pasado cabe señalar la figura de Juan Roig [Mercadona] quien, un año más, lidera el ranking de líderes; así como la subida experimentada por José María Álvarez-Pallete que pasa del puesto 33 al 9.

## Las 10 líderes con mejor reputación:

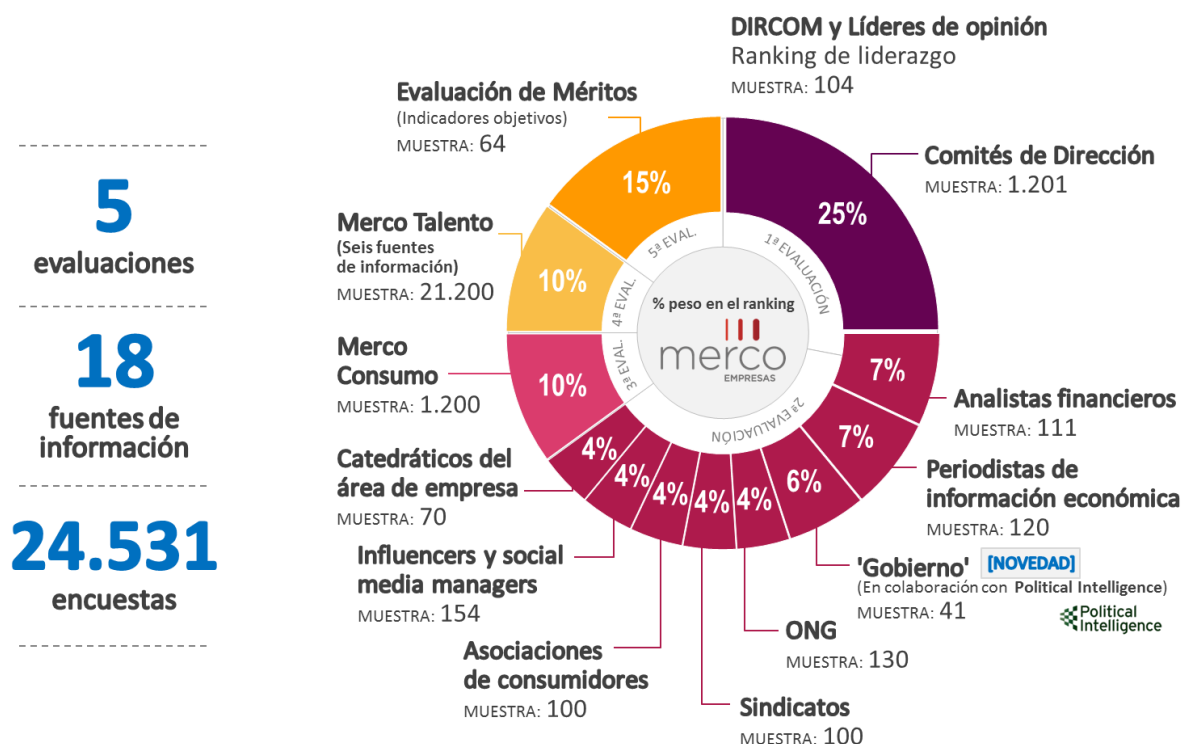
Posición TOP 10	Posición Merco 2017	Líder	Empresa
1º	4º	ANA PATRICIA BOTÍN	SANTANDER
2º	11º	MARÍA DOLORES DANCAUSA	BANKINTER
3º	12º	ROSA MARÍA GARCÍA	SIEMENS
4º	14º	ANA MARÍA LLOPIS	DIA
5º	16º	BELÉN FRAU	IKEA
6º	20º	MARÍA FANJUL	INDITEX
7º	24º	MARÍA GARAÑA	MICROSOFT
8º	28º	PILAR LÓPEZ ÁLVAREZ	MICROSOFT
9º	29º	KORO CASTELLANO	AMAZON
10º	32º	SOL DAURELLA	COCA COLA EUROPEAN PARTNERS

En opinión de José María San Segundo, director del estudio, “los resultados, que son fruto de un esfuerzo metodológico muy superior a cualquier monitor a partir de 5 evaluaciones y 18 públicos de interés diferentes, reflejan que la reputación es un valor muy sólido y destaca que las empresas españolas copan los diez primeros puestos del ranking. Se da la circunstancia de que los expertos de perfil más técnico (analistas, empresarios, periodistas económicos, políticos...) suelen valorar más a las grandes corporaciones nacionales mientras que los consumidores apuestan por las empresas tecnológicas o de comercio electrónico. Asimismo, resulta importante resaltar como el monitor se ha complementado en esta edición con la valoración de líderes políticos”.

“La elevada participación, y los análisis de indicadores objetivos de gestión y resultados económicos, -añade San Segundo- avalan los resultados que presentamos hoy. Cabe recordar que han participado directivos pertenecientes al comité de dirección de empresas que facturan más de 50 millones de euros en España (en 2017 han participado 1.201 directivos); además de analistas financieros (111), periodistas de información económica (120), DIRCOM y líderes de opinión (104), catedráticos del área de empresa (70), responsables de sindicatos (100), representantes de ONG (130), miembros de asociaciones de consumidores (100), influencers y

social media managers (154); universitarios de último año de carrera (826), alumni de escuelas de negocio (748), trabajadores de las principales empresas (18.458), responsables de RRHH (117) y expertos y head-hunters (53) y población general (1.200 ciudadanos)

### La metodología de evolución reputacional más completa del mundo



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología y resultados para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en [www.merco.info](http://www.merco.info).

### Datos importantes sobre el Monitor MERCOS

**Merco** (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por cinco evaluaciones y dieciocho fuentes de información; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora 8 rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Consumo, Merco Ciudad, Merco Universitarios y MRS - Merco Salud) y tiene presencia en 11 países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá y Portugal.

## Valores diferenciales de Merco

### TRANSPARENCIA, INDEPENDENCIA Y RIGOR DE Merco

#### 1. ¿Qué es Merco?

El monitor corporativo de referencia en Latinoamérica y España que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

#### 2. ¿Quién está detrás de Merco?

Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación.

#### 3. ¿Cuánto cuesta participar?

Un monitor abierto y gratuito donde la participación depende exclusivamente del reconocimiento obtenido.

#### 4. ¿Qué se evalúa?

Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 18 stakeholders (24.531 encuestas) con la realidad de los méritos reputacionales.

#### 5. ¿Qué garantías tiene el proceso?

El estudio y el ranking son realizados por Análisis e Investigación, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

#### 6. ¿Qué controles externos hay?

El único monitor de reputación verificado en el mundo. La verificación la hace KPMG.

#### 7. ¿La metodología es totalmente transparente?

La metodología de Merco Empresas es pública y accesible en la web [www.merco.info](http://www.merco.info).

#### 8. ¿Qué ingresos tiene Merco?

El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

#### 9. ¿Cuál es el contenido de los informes?

Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico reputacional global.

#### 10. ¿El monitor es un instrumento para otros fines?

Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

### Más información y entrevistas:

#### Departamento de prensa

Belén Guitián  
e-mail: [belen.guitian@merco.info](mailto:belen.guitian@merco.info)  
Teléfono: 915 71 27 77

Oscar Bermejo  
e-mail: [oscar.bermejo@merco.info](mailto:oscar.bermejo@merco.info)  
Móvil: 662 16 18 89