



¿Qué es Merco? El monitor corporativo de referencia en Latinoamérica y España que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.



¿Qué garantías tiene el proceso? El estudio y el ranking son realizados por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.



¿Quién está detrás de Merco? Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación.



¿Qué ingresos tiene Merco? El monitor no admite subvención ni patrocinio, y se financia exclusivamente con la venta de informes a las empresas que los soliciten, una vez publicado el ranking.



¿Cuánto cuesta participar? Un monitor abierto y gratuito donde la participación depende exclusivamente del reconocimiento obtenido en la encuesta a directivos de grandes empresas.



¿Cuál es el contenido de los informes? Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders sobre la empresa, con el objetivo de realizar un diagnóstico de responsabilidad y buen gobierno de la misma.



¿Qué se evalúa? Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 10 stakeholders (3.313 encuestas) con la realidad de los méritos reputacionales.



¿El monitor es un instrumento para otros fines? Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

11

perspectivas reputacionales

3.313

encuestas

