

Merco Talento España 2018

Inditex, BBVA y Repsol, las empresas con más capacidad para atraer talento

► El ranking indaga este año en las distintas motivaciones que mueven a los empleados según su edad y sexo

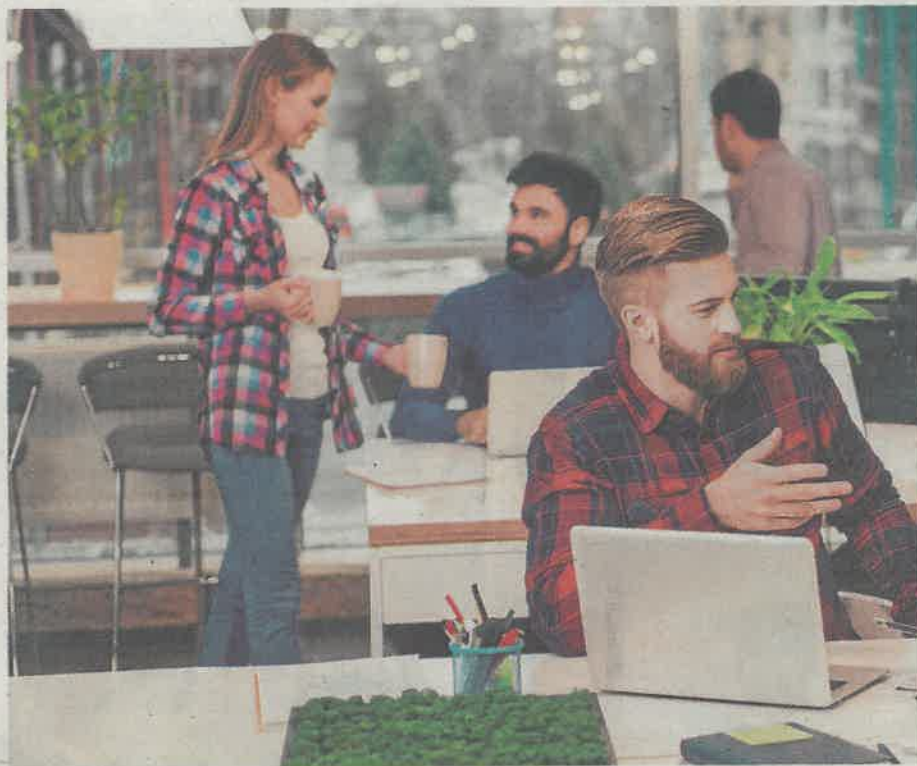
J. VALES

Inditex, BBVA y Repsol, por este orden, se consolidan en el podio de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en España. Así lo han decidido las más de 30.000 personas que han sido encuestadas en la XIII edición de Merco Talento en España 2018, un ranking de referencia en nuestro país (que también se realiza en Colombia, Argentina, Chile y Perú), que recoge las cien organizaciones con ma-

yor atracción para trabajar en ellas según diversos colectivos consultados. En el top 10 y a continuación de las tres primeras aparecen: Nestlé, Santander, Mercadona, Telefónica, Coca-Cola, Mapfre y Caixabank.

La mayoría de ellas son además líderes en sus respectivos sectores de actividad. Son el caso de Inditex (distribución moda), BBVA (sector bancario), Repsol (petroleras), Nestlé (alimentación), Mercadona (distribución generalista), Telefónica (telecomunicaciones), Coca-Cola (bebidas) y Mapfre (aseguradoras).

En esta edición del ranking se han producido varias novedades. Además de evaluar a las empresas en función de su gestión del talento, la investigación también ofrece información muy útil sobre diferentes colectivos que han par-



CONCLUSIÓN
El estudio revela que más de la mitad de las mujeres se consideran discriminadas con frecuencia o habitualmente

tipado en el estudio. Así, se han detectado distintas percepciones entre los trabajadores veteranos, de más de 50 años, y los jóvenes, menores de 30. Los primeros se muestran más orgullosos de pertenecer a su empresa, pero están menos satisfechos con la motivación y el reconocimiento recibidos. Sin embar-

Ranking de Empresas con talento

| RANKING | EMPRESA | PUNTUACIÓN | RANKING | EMPRESA | PUNTUACIÓN | RANKING | EMPRESA | PUNTUACIÓN |
|---------|----------------------------|------------|---------|-------------------------|------------|---------|-------------------------|------------|
| 1 | Inditex | 10.000 | 33 | Deloitte | 7.374 | 62 | Ing Bank | 6.164 |
| 2 | BBVA | 9.933 | 67 | Grupo Dammi | 7.325 | 38 | Vodafone | 6.078 |
| 3 | Repsol | 9.503 | 10 | Amazon | 7.283 | 51 | ESIC | 6.051 |
| 9 | Nestlé | 8.972 | 37 | Cepsa | 7.204 | 54 | Toyota | 6.023 |
| 4 | Santander | 8.722 | 36 | L'Oréal | 7.130 | 60 | IBM | 6.007 |
| 6 | Mercadona | 8.619 | 40 | Calidad Pascual | 7.123 | 63 | Grupo Volkswagen | 5.992 |
| 5 | Telefónica | 8.513 | 30 | Red Eléctrica de España | 7.074 | 42 | Acciona | 5.962 |
| 15 | Coca Cola | 8.490 | 35 | Garrigues | 7.019 | 61 | Campofrío | 5.959 |
| 11 | Mapfre | 8.472 | 56 | Renfe | 6.995 | 68 | Airbus Group | 5.892 |
| 13 | Caixabank | 8.371 | 29 | El Corte Inglés | 6.982 | 48 | DKV Seguros | 5.845 |
| 18 | Ikea | 8.196 | 25 | Accenture | 6.975 | 64 | Decathlon | 5.779 |
| 12 | Mutua Madrileña | 8.029 | 53 | Mercedes-Benz | 6.884 | 39 | Novartis | 5.751 |
| 8 | Naturgy | 8.006 | 31 | Axa | 6.870 | 59 | Endesa | 5.725 |
| 17 | Mahou San Miguel | 7.989 | 82 | Eroski | 6.851 | 70 | Abertis | 5.689 |
| 14 | Iberdrola | 7.957 | 46 | P&G | 6.784 | 69 | Grupo Planeta | 5.501 |
| 16 | Meliá Hotels International | 7.937 | 24 | Siemens | 6.755 | 92 | Ranault | 5.463 |
| 28 | NH Hotel Group | 7.828 | 45 | Bankia | 6.694 | 57 | EAE Business School | 5.426 |
| 19 | Heineken | 7.700 | 50 | PWC | 6.692 | 71 | Enagás | 5.367 |
| 22 | Sanitas | 7.680 | 44 | Indra | 6.684 | 75 | Aisa | 5.291 |
| 20 | Bankinter | 7.662 | 43 | Instituto de Empresa | 6.668 | 66 | Samsung | 5.193 |
| 21 | Banco Sabadell | 7.659 | 47 | Prosegur | 6.654 | 72 | Carrefour | 5.171 |
| 7 | Google | 7.583 | 41 | Línea Directa | 6.648 | 77 | Mango | 5.152 |
| 23 | Grupo Social ONCE | 7.512 | 34 | Apple | 6.585 | 74 | IAG | 5.142 |
| 27 | Danone | 7.501 | 32 | Microsoft | 6.563 | 73 | Nike | 5.069 |
| 26 | Leroy Merlin | 7.485 | 55 | Aena | 6.382 | 79 | Unilever | 5.013 |
| | | | | | | 78 | Grupo ACS | 4.970 |
| | | | | | | 80 | Ferrovial | 4.899 |
| | | | | | | * 78 | Capsa | 4.847 |
| | | | | | | * 79 | Reale Seguros | 4.798 |
| | | | | | | 58 | BMW | 4.693 |
| | | | | | | 83 | BSH Electrodom. / Balay | 4.671 |
| | | | | | | * 82 | Barcelo Hotel Group | 4.598 |
| | | | | | | 76 | Adecco | 4.583 |
| | | | | | | 93 | IESE | 4.583 |
| | | | | | | 88 | Facebook | 4.538 |
| | | | | | | 84 | Dia | 4.503 |
| | | | | | | 86 | Orange | 4.495 |
| | | | | | | 96 | Roche | 4.489 |
| | | | | | | 65 | La Fageda | 4.459 |
| | | | | | | 91 | Falco | 4.377 |
| | | | | | | * 91 | Grupo Quirónsalud | 4.376 |
| | | | | | | 87 | Grifols | 4.336 |
| | | | | | | 97 | Grupo Prisa | 4.307 |
| | | | | | | 81 | Amadeus | 4.280 |
| | | | | | | * 95 | Casa Tarradellas | 4.058 |
| | | | | | | * 96 | Grupo Puig | 3.989 |
| | | | | | | 94 | Esade | 3.921 |
| | | | | | | * 98 | Corporación Gestamp | 3.881 |
| | | | | | | 90 | Triodos Bank | 3.423 |
| | | | | | | * 100 | Mccann Erickson | 3.000 |

Informe del Observatorio de la ISR

La inversión social responsable ya está en el centro de las decisiones

► El 25% del total de los activos gestionados a nivel mundial sigue criterios extra financieros

J. VALES

Aunque haya mutado en expresiones cada vez más modernas e innovadoras, la Inversión Socialmente Responsable (ISR) es un concepto antiguo que se remonta al siglo XVII, cuando en Estados Unidos algunas congregaciones religiosas comenzaron a aplicar filtros negativos a la hora de decidir dónde invertir sus ahorros. Entonces excluyeron proyectos que tuvieran elementos pornográficos, sobre consumo de alcohol o sobre la industria armamentística, ya que iba en contra de sus valores.

Aquel primer germen se reactivó en los años setenta y las ISR no invertían en empresas que tuvieran algún tipo de relación o implicación con la política del apartheid de Sudáfrica o la guerra de Vietnam. Hoy día, «la inversión socialmente responsable toma en consideración criterios extrafinancieros, internacionalmente reconocidos como ESG: sociales, ambientales y de gobierno corporativo», cuenta Carlos Saez Gallego, director de Georganes en España que junto al Club de Excelencia en Sostenibilidad presentaron esta semana en Madrid la IV edición del Observatorio de la ISR. Esta iniciativa tiene por «objetivo ser una especie de antena para identificar tendencias en el ámbito de la inversión responsable», explicó Gallego. Y pretende convertirse «en una referencia dentro del mercado español para impulsar la inversión responsable».

Puerta abierta

En el acto de presentación del informe del Observatorio, se puso de relieve cómo la ISR ganan cada día más peso entre los inversores. Gallego indicó que «según los últimos datos de la Global Sustainable Investment Alliance (uno de los índices que mide la inversión responsable), el 25% del total de los activos gestionados a nivel mundial siguen criterios extra financieros. Los grandes gestores de fondos tradicionales han abierto definitivamente la puerta al mercado de la inversión socialmente responsable».

Ahora importa invertir en empresas y actividades que no solo ofrezcan rentabilidad sino también que sean respetuosas con los derechos humanos, por ejemplo que no empleen mano de obra barata y explotada, que favorezcan la diversidad en los altos cargos, que utilicen energías limpias, se



Hay referencias de inversiones responsables desde el siglo XVII

Ejemplos de buenas prácticas

El informe del Observatorio de la ISR recoge cuatro ejemplos de buenas prácticas. Son: las hermanas de San Francisco de Filadelfia que invierten en compañías con prácticas responsables y que desarrollan buenas políticas sociales y medio ambientales. En Endesa la ciberseguridad forma parte de su cultura organizativa y por eso que ha formado a sus empleados en formas de proteger la organización. Red Eléctrica de España ha incorporado la evaluación anual de la calidad y eficiencia del funcionamiento de su Consejo de Administración. Y BSH ha iniciado la primera cátedra de salud laboral de España de una empresa privada.

INQUIETUDES

Ciberseguridad, cambio climático, diversidad y la supervisión de los consejos centran la atención inversora

preocupen por la movilidad sostenible... Algo que también pueden representar una oportunidad de negocio tanto para la industria financiera como para el resto de los sectores, en forma de nuevos productos/ servicios, siendo una manera eficaz de diversificar e innovar impactando directamente en la cuenta de resultados.

Las ISR también incluye premiar a empresas modélicas, que adaptan una serie de buenas prácticas tanto en su gestión financiera como en asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Las preocupaciones

Este año el informe del Observatorio de la ISR incluye las principales preocupaciones de los inversores responsables. A ellos les interesa garantizar la privacidad de los datos y la ciberseguridad, el cambio climático, la diversidad (inclusión de mujeres en los consejos de administración) y los asuntos relativos a salud y seguridad laboral.

El estudio también destaca la preocupación de muchos inversores por la evaluación del consejo de administración de las empresas, una herramienta que resulta muy eficaz para medir cómo funciona este órgano supervisor de las compañías. Así como por los nuevos perfiles de consejeros que acceden a ese órgano. Crean que deben apostar por la diversidad, y por perfiles digitales, internacionales y que hayan liderado otros procesos y proyectos.

go, los jóvenes valoran más la relación con los mandos intermedios, aunque no encuentran tanta satisfacción con su salario. La situación de la mujer es otro de los aspectos que aborda el estudio: más de un 55% de las encuestadas se consideran discriminadas con cierta frecuencia o habitualmente, una percepción que es mucho menor en los hombres. El informe reconoce el lento pero continuo crecimiento del número de mujeres directivas.

Para llegar a elaborar este ranking, se han tenido en cuenta tres valores claves que determinan el atractivo laboral de las empresas: la calidad laboral, la marca empleador y la reputación interna. Y sobre ello se han pronunciado diferentes colectivos: 18.415 trabajadores, 6.199 universitarios en el último curso, 1.206 alumni de escuelas de negocio, 8.091 ciudadanos, 107 responsables de Recursos Humanos, y 53 expertos y headhunters. También se ha contado con el análisis de las mejores políticas de gestión de talento procedente de 70 empresas.

Merco no recibe subvención ni patrocinio, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales. Los criterios de ponderación son públicos y disponibles en la web www.merco.info

Tras la presentación de Merco Talento España 2018, tuvo lugar la mesa redonda «El talento: pilar clave de la reputación», un encuentro donde se abordaron aspectos como el talento necesario y que se quiere en las organizaciones o el tipo de líder más valorado. La profesora del IE Margarita Mayo reconoció que «los modelos de liderazgo actuales están fallando y eso hace que el talento se nos escape, porque prefieren líderes humildes, auténticos y colaboradores». Por eso, es «vital que todos nos cuestionemos el modelo de liderazgo en nuestras empresas para mejorar el orgullo de pertenencia de nuestros empleados», destacó Juan Pablo Arrieta, director de Comunicación del ESIC.